



Регион Маркетинг

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

01

РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ АРХАНГЕЛЬСКА

02

РЕКЛАМА В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ
АРХАНГЕЛЬСКА И ОБЛАСТИ

03

РЕКЛАМА В АЭРОПОРТУ АРХАНГЕЛЬСКА

04

РЕКЛАМА В МЕДУЧРЕЖДЕНИЯХ

05

РЕКЛАМА В УНИВЕРСИТЕТАХ И СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРАХ

06

РЕКЛАМА В КАФЕ, РЕСТОРАНАХ

07

РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ АРХАНГЕЛЬСКА

1. РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

визуальная реклама

Преимущества:

- Высокая частота показов
- Динамичность и красочность
- Видна с большого расстояния

ТРК Европарк

Внутренние экраны

Наружный экран

две нед./мес.

6 000/9 000

6 000/9 000

Коэффициенты:

Срочность

1,3

Федеральный бренд

1,3

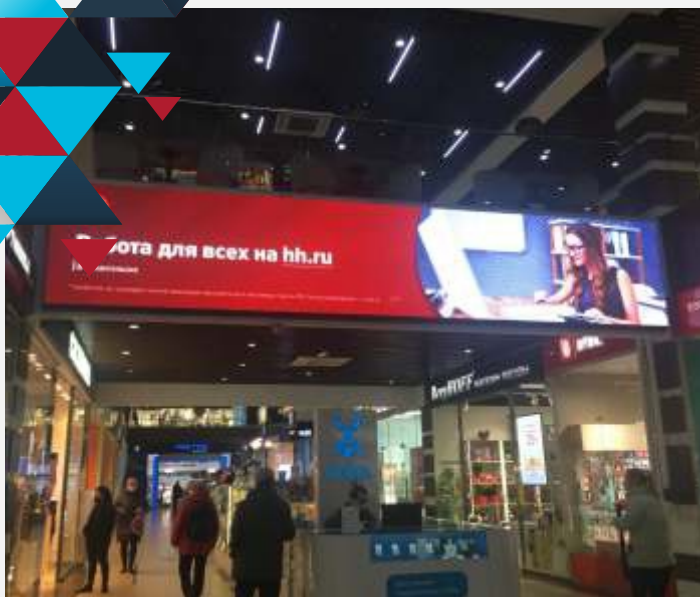
Сезонный коэффициент (декабрь)

1,2

Условия:

- ролик до 10 секунд, прокат каждые 10 минут.

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов



1. РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

визуальная реклама

(ТРК ЕвроПарк, ТРК Сафари, ТЦ Пирамида, ТРК Атриум, ТЦ Сити-Центр)



Преимущества:

- Конструкции находятся в ключевых точках торгового центра
- Длительный контакт с целевой аудиторией
- Возможность демонстрировать товары и услуги
- Возможность оперативно информировать покупателей

Стоимость размещения за месяц:

Плакат А3 – от 5 000

Плакат А0 – от 8 000

Револьверная дверь – 15 000

Промо-акции за день будни/выходные – 2 500/3 750

Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.
Свободные локации уточняйте у менеджеров по тел. 46-08-05

1. РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРЕКЛАМЫ

Преимущества:

- Воздействует на покупателя в «целевом настроении», готового покупать здесь и сейчас
- Возможность проведения локальных, краткосрочных, нацеленных кампаний
- Поддержание положительного отношения потребителя к совершенной покупке
- Высокая потребительская активность аудитории

Стоимость за неделю размещения:

«Европарк», Архангельск, пр. Троицкий, 17	7 000
«Гранд Плаза», Архангельск, пр. Троицкий, 20	5 250
«Сафари», Архангельск, ул. Гайдара, 52	4 000
«Полюс», Архангельск, ул. Тимме, 4/3	4 000
«Сити-Центр», Архангельск, пр. Троицкий, 16	4 000
«Гиппо», Архангельск, ул. Нагорная, 1	4 000
«На Окружной», Архангельск, Окружное шоссе, 13	4 000
«Терминал», Архангельск, Наб. Сев. Двины, 29	4 000
«Атриум», Архангельск, пр. Троицкий, 3	4 000

Стоимость указана в рублях за ролик 30 сек.

Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Готовый ролик предоставляется за три дня до выхода.

Замена текущего ролика в трансляции - 500 руб. за каждый объект.

Изготовление информационного ролика до 30 сек. - от 2500 руб.



2. РЕКЛАМА В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ



Многофункциональные центры - это точки предоставления государственных и муниципальных услуг, таких как оформление сделок с недвижимостью, имущественно-земельные вопросы, услуги в сфере социальной поддержки населения, предпринимательской деятельности и т.д.

Адресная программа:

Архангельск, ул. Адмирала Кузнецова, 7
Архангельск, наб. Северной Двины, 6/1
Архангельск, ул. Гайдара, 12
Архангельск, ул. Воскресенская, 12
Архангельск, ул. Галушина, 21/1
Северодвинск, ул. Индустриальная, 18
Северодвинск, ул. Арктическая, 18
Новодвинск, ул. Мельникова, 29

Стоимость размещения за месяц:

Размещение на экранах (1 адрес) – от 6 000

Размещение на информационных стойках (1 адрес) – 11 000

Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Ролик до 15 секунд, транслируется каждые 10 минут.

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.

3. РЕКЛАМА В АЭРОПОРТУ

Визуальная реклама на территории аэропорта представляет исключительную возможность работы на конкретную целевую аудиторию. Основной поток пассажиров наиболее интересный для рекламодателей – люди со средним и высоким уровнем дохода. Аэропорт работает на три города – Архангельск, Северодвинск, Новодвинск и на обширную область.

Стоимость размещения за месяц:

- Видеореклама на мониторах – 15 000
Ролик до 15 секунд, транслируется каждые 10 минут.
- Плакат А0 – от 20 000/шт.
4 места на выбор – зона регистрации, накопитель, багажное отделение.

Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.
Свободные локации уточняйте у менеджеров по тел. 46-08-05



3. РЕКЛАМА В АЭРОПОРТУ

Преимущества:

- Конструкции находятся в ключевых точках здания аэровокзала
- Длительность контакта с целевой аудиторией
- Динамичность и красочность

Стоимость размещения за месяц:

Призаборд – от 15 000

Подвесные конструкции – от 30 000

Плакат А0 – от 13 000

Багажный транспортер – от 25 000

Размещение журналов и газет в зоне вылета – от 15 000

Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.
Свободные локации уточняйте у менеджеров по тел. 46-08-05



4. РЕКЛАМА В МЕДУЧРЕЖДЕНИЯХ



Визит к врачу — показатель заботы о своём здоровье, поэтому пациенты поликлиники — заинтересованная аудитория, восприимчивая к любой полезной информации.

Преимущества:

- высокая степень доверия – срабатывает авторитет врачей
- постоянный поток посетителей
- максимальное попадание в целевую аудиторию
- длительность контакта с рекламой

Адресная программа:

Архангельск, наб. Сев. Двины, 66
Архангельск, ул. Гайдара, 1
Архангельск, ул. Вологодская, 2
Архангельск, ул. Адмиралтейская, 2

Стоимость размещения за месяц:

Размещение на экранах (1 адрес) – от 6 000

Коэффициенты:

Федеральный бренд	1,3
Сезонный (декабрь)	1,2

Ролик до 15 секунд, транслируется каждые 10 минут.

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.



5. РЕКЛАМА В УНИВЕРСИТЕТАХ И СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРАХ



Сеть фитнес клубов NordGym

Адресная программа:

ул. Тимме, 30, Обводный канал, 9, корп. 3, Троицкий, 67

Стоимость размещения за месяц:

Размещение на экранах – 15 000

Плакат в раздевалках – стоимость по запросу

Условия:

- ролик до 15 секунд;
- транслируется каждые 10 минут.

САФУ

(Северный Арктический Федеральный Университет)

Адресная программа:

ул. Смольный Буян, 1, наб. Северной Двины, 22, наб. Северной Двины, 17

Стоимость размещения за месяц:

Размещение на экранах – 24 000

Плакат на доске объявлений – стоимость по запросу

Коэффициенты:

Федеральный бренд 1,3

Сезонный (декабрь) 1,2

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.

Свободные локации уточняйте у менеджеров по тел. 46-08-05



6. РЕКЛАМА В КАФЕ, РЕСТОРАНАХ



Сеть ресторанов «Грядка»

Рекламная кампания в заведениях общественного питания – это прекрасный шанс оказаться замеченным и повысить узнаваемость бренда. Главное преимущество в атмосфере заведения: посетители находятся в расслабленном состоянии и в приподнятом настроении, которое переносится на отношение к рекламе. Она ненавязчива, оригинальна и полезна.

Преимущества:

- Прямой контакт с потенциальной аудиторией
- Хорошее настроение гостей, которое предполагает положительное отношение к вашей рекламной кампании
- Ненавязчивый вариант продвижения

Адресная программа:

пр. Ломоносова, д. 88

Стоимость размещения за месяц:

Размещение на экранах – 15 000

Размещение на подносах – стоимость по запросу

Коэффициенты:

Федеральный бренд 1,3

Сезонный (декабрь) 1,2

Ролик до 15 секунд, транслируется каждые 10 минут.

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.

7. РЕКЛАМА В МИРАЖ СИНЕМА АРХАНГЕЛЬСК



ТРК Титан Арена, ТРЦ Макси

13 кинозалов • 1567 посадочных мест

Стоимость размещения в 1 зале:

- Видеоролик перед киносеансом:
Ролик 15 сек. – от 25 000/неделя
- Лайтбокс – от 25 000/месяц
- Раздача листовок при покупке билета (5 дней) – от 20 000



Коэффициенты:

Срочность	1,3
Федеральный бренд	1,3
Сезонный коэффициент (декабрь)	1,2

Стоимость указана в рублях без учета изготовления рекламных материалов.
Свободные локации уточняйте у менеджеров по тел. 46-08-05

КОНТАКТЫ:

   +7 909 556 08 05

 RADIO_MARKET@MAIL.RU

 RM29.RU